

Warszawa, 8 lutego 2019r.

The Cats - list referencyjny

Kiedy zdecydowałem się na uruchomienie marki Social.Estate – pierwszej w Polsce internetowej platformy inwestowania społecznościowego w nieruchomości komercyjne, przy promocji projektu postawiłem na współpracę z The Cats.

Mateusza poleciła mi znajoma. Od początku doskonale wiedział, jakie kroki należy wykonać, by zbudować markę Social.Estate. W tym, co robi widać pasję, a dziś to naprawdę cenne. Większość agencji proponowała szablonowe oferty, w The Cats spotkałem się z indywidualnym podejściem i zaangażowanym zespołem doświadczonych ludzi.

Razem z The Cats przygotowaliśmy już pełną identyfikację brandu (logo + akcydensy), uruchomiliśmy tymczasową stronę www oraz docelową www.social.estate. Obecnie rozpoczynamy działania komunikacyjne i reklamowe w social mediach (Facebook, LinkedIn) i planujemy kolejne wspólne działania.

