

Warszawa, 01.08.2019 r.

## LIST REFERENCYJNY

Flisac – nowa mieszkalna inwestycja Ghelamco Poland, to ekskluzywny apartamentowiec mieszkalny, który powstaje w prestiżowej części warszawskiego Powiśla, przy stacji metra Centrum Nauki Kopernik. Zadowoleni z dotychczasowej współpracy przy projekcie Foksal 13/15 zaprosiliśmy zespół The Cats do **wdrożenia i koordynacji kompleksowych działań marketingowych i PR dla tej inwestycji**.

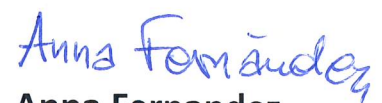
**Współpraca w ramach tego projektu trwa od marca 2019 r. Od tego czasu do obowiązków The Cats należało między innymi:**

1. Prowadzenie kampanii reklamowych w Google, na Facebooku i Instagramie kierowanych do wąskiej grupy zamożnych osób zainteresowanych zakupem apartamentów klasy premium.
2. Opracowanie koncepcji stałej komunikacji z osobami pozostającymi w procesie sprzedażowym.
3. Prowadzenie komunikacji PR z publikacją przygotowanych adwertoriali w takich tytułach jak: Forbes, Puls Biznesu, Harper's Bazaar, Golf&Roll, Business Life.
4. Prowadzenie komunikacji w kanałach social media: Facebook, Instagram, LinkedIn.
5. Wdrożenie strategii promocji marki offline: billboardy, flagi, branding biura sprzedaży, branding budowy.
6. Opracowanie i przygotowanie broszury inwestycji oraz materiałów wspierających ofertowanie klientów i sprzedaż apartamentów.
7. Przejęcie i rozwój strony internetowej Flisac Apartamenty Powiśle.
8. Zgłoszenie i wygrana w konkursie Złote Vile 2019 organizowanym przez magazyn VILLA.
9. Produkcja gadżetów firmowych.

Polecamy firmę The Cats jako profesjonalnego partnera z doświadczeniem w branży nieruchomości, który zawsze rzetelnie podchodzi do powierzonych projektów. Dotychczasowe realizacje zleceń przebiegły bez zarzutów i zgodnie z naszymi oczekiwaniami. Dużą zaletą firmy jest również bardzo dobry kontakt z jej pracownikami oraz pomoc na każdym etapie realizacji zlecenia.



**Piotr Łukasik**  
Residential Department Director  
Ghelamco Poland



**Anna Fernandez**  
Sales Manager  
Ghelamco Poland