

Warszawa, 1.08.2019 r.

LIST REFERENCYJNY

Rewitalizacja dwóch przedwojennych kamienic w historycznym sercu Warszawy przy ulicy Foksal 13/15 to jeden z najbardziej spektakularnych i wymagających projektów mieszkaniowych w mieście, za którego realizację odpowiedzialne jest Ghelamco Poland. Aby wzmocnić sprzedaż apartamentów w tej inwestycji, dla kluczowych klientów zainteresowanych zakupem postanowiliśmy zorganizować prestiżowe spotkanie połączone z ekspozycją zabytkowych aut i historycznych walorów inwestycji Foksal 13/15. Do organizacji tego eventu zaprosiliśmy The Cats. Sukces spotkania zaowocował nawiązaniem z nimi stałej współpracy, której celem jest **koordynacja zleczanych działań marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem działań online wspierających sprzedaż nieruchomości.**

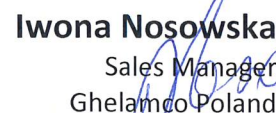
W trakcie ostatniego roku zespół The Cats był odpowiedzialny m.in. za:

1. Prowadzenie kampanii reklamowych w Google, na Facebooku, Instagramie i LinkedInie kierowanych do wąskiej grupy zamożnych osób zainteresowanych zakupem luksusowych apartamentów. Efekt: ponad 1000 pozyskanych leadów w pierwszych 8 miesiącach współpracy.
2. Opracowanie koncepcji stałej komunikacji z osobami pozostającymi w procesie sprzedażowym.
3. Przejęcie zarządzania i rozwój istniejącej strony internetowej projektu.
4. Przygotowanie i wdrożenie rozbudowanego sprzedażowego landig page'a prezentującego walory Foksal 13/15 oraz tak bardzo pożądaných planów mieszkań i lokali usługowych.
5. Wzmocnienie rozpoznawalności marki Foksal 13/15 poprzez prowadzone działania online.
6. Prowadzenie komunikacji w kanałach social media: Facebook, Instagram, LinkedIn.
7. Opracowanie koncepcji i przygotowanie filmu sprzedażowego.
8. Przygotowanie materiałów wspierających ofertowanie klientów i sprzedaż apartamentów.
9. Wsparcie komunikacji PR.
10. Opracowanie strategii promocji marki Foksal 13/15 poprzez wizerunkowe działania offline.
11. Opracowanie i przygotowanie koncepcji nadchodzącego eventu (wrzesień 2019) dla osób zainteresowanych zakupem apartamentów, połączonego z wyjątkowym zwiedzaniem historycznych wnętrz kamienic, którym przywrócono dawny blask.
12. Przygotowanie ekskluzywnego albumu historycznego dla właścicieli apartamentów Foksal 13/15.

Z przyjemnością polecamy outsourcing usługi marketingu w wykonaniu The Cats. Jesteśmy bardzo zadowoleni z dotychczasowej współpracy. Projekty realizowane są sprawnie, zgodnie z założeniami i według naszych indywidualnych potrzeb. Wysoka jakość, pełna dyspozycyjność oraz szeroki zakres usług wykraczających poza standardowe rozwiązania to niewątpliwe atuty tej firmy.



Piotr Łukasik
Residential Department Director
Ghelamco Poland



Iwona Nosowska
Sales Manager
Ghelamco Poland