

LIST REFERENCYJNY

InfoPraca.pl to internetowa giełda pracy będąca częścią grupy kapitałowej Intercom mogącej poszczycić się dziesięcioletnim doświadczeniem w dziedzinie nowych technologii. Serwis InfoPraca.pl jest platformą udostępniającą najnowocześniejsze narzędzia rekrutacji online, świadcząc efektywną pomoc i wsparcie w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy pracodawcami i osobami poszukującymi pracy. W związku z rozwojem firmy i zmianą strategii działań marketingowych firmy w 2015 roku zdecydowaliśmy się na współpracę z Mateuszem Sikorowiczem i zespołem The Cats. Celem naszej współpracy było opracowanie i wdrożenie przez The Cats **strategii działań marketingowych ze szczególnym uwzględnieniem wsparcia sprzedaży i działań online zwiększających ruch na ogłoszeniach rekrutacyjnych oraz liczbę aplikacji i rejestracji kandydatów w serwisie.**

W ciągu 4 lat współpracy zrealizowaliśmy wspólnie:

1. Szereg kampanii sprzedażowych skierowanych do aktualnych i potencjalnych klientów InfoPraca.pl, w tym kampanie z dedykowanymi podstronami do zbierania zamówień,
2. Przygotowanie materiałów online i offline wspierających sprzedaż ofert w serwisie,
3. Wdrożenie dodatkowo płatnych niestandardowych usług pozyskania kandydatów:
 - kampanie rekrutacyjne Facebook (**ponad 2000 kontaktów pozyskanych przy użyciu tego narzędzia w okresie styczeń-lipiec 2019**),
 - kampanie rekrutacyjne w Google,
 - akcje SMS i mailingi do sprofilowanych kandydatów z bazy wewnętrznej,
 - kampanie banerowe w serwisie InfoPraca.pl,
4. Prowadzenie kampanii reklamowych w Google i na Facebooku kierowanych do klientów i kandydatów,
5. Koordynacja i monitoring współpracy z agregatorami ogłoszeń (13 serwisów) + rozszerzanie portfolio serwisów partnerskich,
6. Koordynacja i monitoring współpracy z serwisami retargetującymi Criteo i RTB House,
7. Wsparcie rozwoju produktu i przebudowy strony internetowej serwisu,
8. Prowadzenie komunikacji w kanałach Social Mediowych: Facebook, Instagram, LinkedIn,
9. Opracowanie konceptu i wdrożenie mailingów do kandydatów w bazie InfoPraca.pl,
10. Koordynacja wysyłki comiesięcznych newsletterów B2B i B2C,
11. Wsparcie uczestnictwa w targach branżowych: Strefa Konsultacji CV + Strefa profesjonalnego zdjęcia do CV, połączone z promowaniem ekspertów InfoPraca.pl
12. Szkolenia dla uczniów szkół gimnazjalnych i licealnych oraz dla studentów z obszaru poszukiwania pracy,

Z pełnym przekonaniem mogę rekomendować współpracę z Mateuszem Sikorowiczem i zespołem The Cats.

Marek Jurkiewicz

Prokurent
InfoPraca.pl

